

# 令和7年度楽指数(地域幸福度)調査の結果

今年度の調査は、鳥取県西部9市町村で構成する「鳥取県西部地域振興協議会」が取り組む「地域生活圏形成リーディング事業」の一環で同様のアンケート調査が行われることから、大山町も「鳥取県西部地域振興協議会」による調査に協力し、その調査結果を総合計画にも活用した。

## 【調査概要】

- 対象者 大山町にお住いの18歳以上の方から無作為に抽出された1,260人
- 調査方法 郵送配布・郵送回収
- 調査期間 令和7年10月1日(水)～10月17日(金)
- 回答数 483件 回収率 38.33%

(参考)

第三次大山町総合計画基本構想 第4章 未来を測るものさし(2)人の状態

### ●楽指数アンケート回答数

総人口を母集団にしたときの統計的に有意なサンプル数

母集団15,000人、信頼水準95%、誤差5%以内のときのサンプル数は375

1

# 令和7年度楽指数(地域幸福度)調査の結果

## 幸福度・生活満足度の比較

項目1	項目2	2024年(A)	2025年(B)	増減(B)-(A)
幸福度・生活満足度	幸福度	6.9	6.4	-0.5
幸福度・生活満足度	生活満足度	6.3	5.2	-1.1
幸福度・生活満足度	5年後の幸福度	-	5.9	-
幸福度・生活満足度	町内の幸福度	5.8	5.3	-0.5
幸福度・生活満足度	周りも楽しい	3.1	3.1	0.0

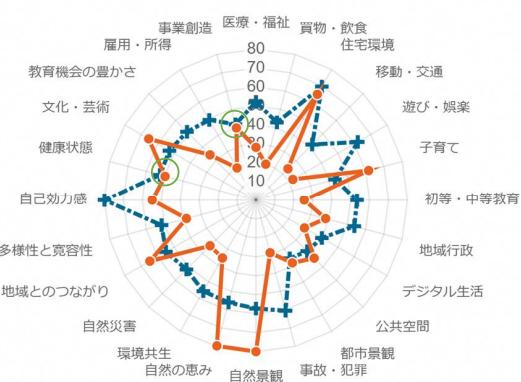
※「周りも楽しい」のスコアは「5点満点」、その他項目のスコアは「10点満点」

※「5年後の幸福度」は2024年データなし

## 楽しメーターの比較

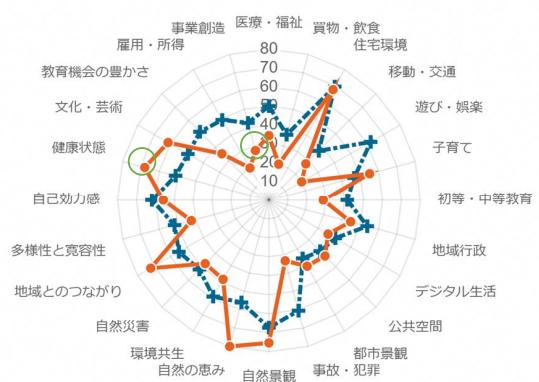
2024年

n=106



2025年

n=483



# 令和7年度楽指数(地域幸福度)調査の結果

## スコア・偏差値の比較

因子群	カテゴリ・評価指標	主観データ実数			主観データ偏差値			客観データ偏差値			主観・客観データ偏差値の差		
		2024年 (A)	2025年 (B)	増減 (B)-(A)	2024年 (C)	2025年 (D)	増減 (D)-(C)	2024年 (E)	2025年 (F)	増減 (F)-(E)	2024年 (G)=(C)-(E)	2025年 (H)=(D)-(F)	増減 (H)-(G)
生活環境	医療・福祉	2.9	3.0	0.1	28.2	34.4	6.2	52.2	50.0	-2.2	-24.0	-15.6	8.4
生活環境	買物・飲食	2.5	2.3	-0.2	20.0	20.0	0.0	42.8	36.1	-6.7	-22.8	-16.1	6.7
生活環境	住宅環境	3.7	3.7	0.0	64.9	67.8	2.9	69.6	69.6	0.0	-4.7	-1.8	2.9
生活環境	移動・交通	1.7	1.9	0.2	23.9	27.6	3.7	42.0	37.3	-4.7	-18.1	-9.7	8.4
生活環境	遊び・娯楽	1.9	1.7	-0.2	22.5	20.0	-2.5	62.1	62.1	0.0	-39.6	-42.1	-2.5
生活環境	子育て	3.3	3.2	-0.1	61.6	55.1	-6.5	43.2	46.6	3.4	18.4	8.5	-9.9
生活環境	初等・中等教育	3.0	3.0	0.0	25.5	28.7	3.2	53.4	41.4	-12.0	-27.9	-12.7	15.2
生活環境	地域行政	2.8	2.9	0.1	38.1	44.7	6.6	53.8	53.8	0.0	-15.7	-9.1	6.6
生活環境	デジタル生活	2.5	2.7	0.2	29.6	36.1	6.5	40.2	40.5	0.3	-10.6	-4.4	6.2
生活環境	公共空間	3.3	3.3	0.0	43.5	41.9	-1.6	38.3	38.3	0.0	5.2	3.6	-1.6
生活環境	都市景観	2.6	2.7	0.1	38.4	40.4	2.0	35.7	35.7	0.0	2.7	4.7	2.0
生活環境	事故・犯罪	2.7	2.8	0.1	28.9	33.3	4.4	60.5	60.5	0.0	-31.6	-27.2	4.4
生活環境	自然景観	4.1	3.8	-0.3	80.0	75.4	-4.6	57.3	67.4	10.1	22.7	8.0	-14.7
生活環境	自然の恵み	4.3	4.2	-0.1	79.7	80.0	0.3	56.0	56.0	0.0	23.7	24.0	0.3
生活環境	環境共生	2.8	3.0	0.2	35.4	48.4	13.0	55.6	58.9	3.3	-20.2	-10.5	9.7
生活環境	自然災害	2.8	3.0	0.2	34.3	47.6	13.3	51.9	51.9	0.0	-17.6	-4.3	13.3
地域の人間関係	地域とのつながり	3.2	3.2	0.0	64.7	72.1	7.4	54.9	54.9	0.0	9.8	17.2	7.4
地域の人間関係	多様性と寛容性	2.5	2.6	0.1	38.0	42.4	4.4	51.6	51.6	0.0	-13.6	-9.2	4.4
自分らしい生き方	自己効力感	3.1	3.1	0.0	54.8	55.8	1.0	80.0	61.8	-18.2	-25.2	-6.0	19.2
自分らしい生き方	健康状態	3.2	3.4	0.2	49.7	67.9	18.2	52.5	51.0	-1.5	-2.8	16.9	19.7
自分らしい生き方	文化・芸術	3.3	3.2	-0.1	65.4	61.5	-3.9	52.8	49.4	-3.4	12.6	12.1	-0.5
自分らしい生き方	教育機会の豊かさ	2.7	2.7	0.0	34.3	35.1	0.8	51.5	51.5	0.0	-17.2	-16.4	0.8
自分らしい生き方	雇用・所得	2.1	2.0	-0.1	20.0	20.0	0.0	49.3	49.3	0.0	-29.3	-29.3	0.0
自分らしい生き方	事業創造	2.5	2.3	-0.2	39.8	27.5	-12.3	41.8	42.6	0.8	-2.0	-15.1	-13.1

※主観データ実数のスコアは「1~2・3~4・5」、主観・客観データ偏差値は「20~80」で表示

- ・主観データ実数では、前年度同様「自然景観」「自然の恵み」のスコアが高く、「移動・交通」「遊び・娯楽」が低くなっている
- ・主観データ偏差値では、「自然景観」「自然の恵み」「地域とのつながり」の偏差値が高いが、24項目中16項目が偏差値50以下、うち6項目は偏差値30以下、特に「買物・飲食」「遊び・娯楽」「雇用・所得」は偏差値20となっている
- ・客観データ偏差値では、24項目中14項目が偏差値50以上、10項目が50未満となっている
- ・主観・客観データ偏差値の差では、24項目中16項目が客観データの偏差値が高く、8項目は主観データの偏差値が高くなっている

3

# 令和7年度楽指数(地域幸福度)調査の結果

## 主観(ウェルビーイング)評価指標～全50問

### 地域における幸福度・生活満足度(4)

■ 現在、あなたはどの程度幸せですか？

■ 現在、あなたの町内(集落)の人々は、大体において、どれくらい幸せだと思います？

■ 現在、あなたが住んでいる地域の暮らしにどの程度満足していますか？

■ 自分だけでなく、身近な周りの人も楽しい気持ちていると思う

### 生活環境(16)

#### 医療・福祉(2)

- 医療機関が充実している
- 介護・福祉施設のサービスが受けやすい

#### 買物・飲食(2)

- 日常の買い物に全く不便がない
- 飲食を楽しめる場所が充実している

#### 住宅環境(3)

- 自宅には、心地よい居場所がある
- 【逆】自宅の近辺では、騒音に悩まされている
- 適度な費用で住居を確保できる

#### 移動・交通(1)

- 公共交通機関で好きな時に好きなところへ移動ができる

#### 遊び・娯楽(1)

- 楽しい時間を過ごせる娯楽施設がある

#### 子育て(2)

#### 初等・中等教育(2)

#### 地域行政(2)

#### デジタル生活(2)

#### 公共空間(2)

#### 自然災害(1)

### 都市景観(1)

#### 事故・犯罪(2)

- 防犯対策(交番・街燈・防犯カメラ・住民の見守り等)が整っており、治安がよい
- 歩道や信号が整備されていて安心である

### 自然景観(1)

#### 自然の恵み(2)

- 身近に自然を感じることができる
- 暮らしている地域の空気や水は澄んでいてきれいで感じる

### 環境共生(1)

#### リサイクルや再生可能エネルギー活用等、環境への取組みが盛んである

### 自然災害(1)

#### 暮らしている地域では、防災対策がしっかりとされている

### 地域の人間関係(2)

#### 地域とのつながり(5)

- 私は同じ町内に住む人たちを信頼している
- 地域活動(自治会・地域行事・防災活動等)への市民参加が盛んである
- 困ったときに相談できる人が身近にいる
- 町内の人気が困っていたら手助けするこのまちに愛着を持っている

#### 多様性と寛容性(5)

- 町内にどんな人の意見でも受け入れれる雰囲気がある
- 私は見知らぬ他者であっても信頼する
- 私は、町内(集落)の人が自分をどう思っているか気になる
- 女性が活躍しやすい
- 若者が活躍しやすい

#### 自己効力感(1)

#### 健康状態(2)

#### 文化・芸術(2)

#### 教育機会の豊かさ(1)

#### 雇用・所得(2)

#### 事業創造(1)

#### 新たなことに挑戦・成長するための機会がある

25

出典)デジタル庁 一般社団法人スマートシティ・インスティテュート

地域幸福度(Well-Being)指標利活用ガイドブック(2024年12月)

4